

به نام او

تکاپو

آشنایی با
کارسوق‌های
گروه آموزشی
تکاپو

پیشینه‌ی گروه

تعدادی از فعالان تعلیم و تربیت و به ویژه معلمان جوان مدارس استعداد‌های درخشان شهر تهران، در طی فعالیت‌های آموزشی خود دست به طراحی و اجرای موارد متعدد و متنوع از کارسوق‌ها و کارگاه‌ها در زمینه‌های گوناگونی زدند و این جمع پراکنده در مدارس مختلف سمپاد شهر تهران و برخی مدارس سرآمد دیگر بنیان‌گذار تحولاتی در آموزش خلاقانه و پویا در زمینه‌های گوناگون نظیر آموزش علوم تجربی، آموزش ریاضیات، آموزش و تقویت مهارت‌های زندگی، آموزش ادبیات و تقویت مهارت‌های ادبی و هنری، تقویت مهارت‌های ورزشی، انگیزش علمی در محیط جذاب آموزشی و... شدند. برخی از این طرح‌ها در بین مدارس مختلف به اشتراک گذاشته شد و به عنوان کارسوق‌هایی شناخته شده در مدارس مختلف به اجرا در آمد. در تکاپو تعدادی از طراحان و مجریان این کارسوق‌ها گرد آمدند تا مجموعه‌ای از این طرح‌های آزموده شده و همچنین طرح‌هایی نو را برای ارائه منسجم و نظام مند به همه مدارس پیشرو آماده کنند.

این گروه در مجموع با تجربه برگزاری و مشارکت در برگزاری بیش از 150 کارسوق در مدارس مختلف، آماده‌ی برگزاری مجموعه‌ی کارسوق‌هایی است که در ادامه این نوشتار معرفی خواهند شد. اما پیش از معرفی کارسوق‌های تکاپو خوب است، کمی راجع به چیستی کارسوق صحبت کنیم.

کارسوق چیست؟

«کارسوق» برگردان واژه work-shop است که البته انطباق بیشتری با اصطلاح training work-shop دارد و در کاربرد مورد نظر ما به دوره‌ی آموزشی کوتاه‌مدتی اطلاق می‌شود که معمولاً در یک زمینه‌ی خاص آموزشی طراحی شده است. کارسوق معمولاً جزء فعالیت‌های فرا برنامه‌ی مدارس است و از این رو دست مدرسه در برگزاری آن بازر بوده و با محدودیت‌های موجود در فضای کلاس درس روبرو نمی‌باشد.

در ادامه به معرفی کارسوق‌های گروه آموزشی تکاپو می‌پردازیم.

پرواز

اهداف:

کار گروهی، تصمیم گیری، حل مسئله، سنجش و تقویت شهود فیزیکی، مهارت فنی، بهینه سازی به کمک روش علمی، آشنایی با مباحث: نیروی مقاومت هوا و قانون سوم نیوتن

توضیح:

هر گروه 2 یا 3 نفره از دانش آموزان با آموزشی که در ابتدای هر بخش از کارسوق درباره ی مفاهیم فیزیکی مرتبط و نحوه ی کار با ابزار می بینند و به وسیله ی امکاناتی که در اختیار دارند، در مسابقه شرکت می کنند. کارسوق از چهار بخش موشک الکلی، موشک آبی، نجات تخم مرغ و بالن تشکیل می شود. مجموع امتیازات هر گروه در این چهار بخش، جایگاه آن را در جدول مسابقه تعیین می کند.

پل ماکارونی

اهداف:

تمرین کار گروهی، تمرین طراحی و ساخت، درک رفتار مکانیکی و رفتار هندسی مواد، مهارت در کارهای دقیق و ظریف با دست، تصمیم گیری و خلاقیت در طرح، آشنایی با یکی از زمینه های وسیع مهندسی، مدیریت منابع و زمان

توضیح:

پل ماکارونی یکی از روش های قدیمی مدل سازی سازه های غول پیکر است. در این کارسوق دانش آموزان بایستی یک پل قوسی واقعی در مقیاس کوچک را با ابعاد و مصالح مشخص، که استحکام محدودی دارند بسازند که اولاً تا جای ممکن سبک باشد و ثانیاً بیشترین وزن را تحمل کند. در ابتدا طی یک سمینار آموزشی کوتاه برخی اطلاعات مورد نیاز و نیز قوانین مسابقه آموزش داده می شود. سپس به هر گروه از دانش آموزان مقدار محدودی وسیله و یک طرح پایه داده می شود و آنها بایستی در مدت زمان معین با خلاقیت خود طرح را بهینه کرده و یک پل ماکارونی سبک و مقاوم بسازند. گفتنی است متقارن و دقیق ساختن پل در نتیجه گیری بسیار موثر است و این تمرینی خواهد بود بر انجام کار ظریف و دقیق با دست. در انتها، توسط خود دانش آموزان بر روی پلها بارگذاری صورت می گیرد و پلی به عنوان برنده انتخاب می شود که نسبت باری که تحمل کرده به وزن پل، از همه بیشتر باشد. کار گروهی، پیاده کردن اطلاعات ذهنی بر روی سازه ی واقعی و از همه مهتر سبک ساختن و ارزان درآوردن سازه، همگی به نوعی از الزامات کار مهندسی است که در این کارسوق به تجربه های دانش آموز اضافه می گردد.

منجنيق

اهداف:

کار گروهی، تصمیم‌گیری، حل مسأله، توانایی مدیریت منابع محدود، سنجش و تقویت شهود فیزیکی، مهارت فنی (کار با چوب)، آشنایی با مبحث انرژی پتانسیل و جنبشی با تاکید بر پایداری انرژی

توضیح:

هر گروه 2 یا 3 نفره از دانش آموزان با آموزشی که در ابتدای کارسوق درباره ی مفاهیم فیزیکی مرتبط و نحوه ی کار با ابزار می بینند، و به وسیله ی امکاناتی محدودی که در اختیار دارند، تلاش می کنند تا منجینیقی بسازند که بیشترین برد ممکن را داشته باشد.



قایق موتوری

اهداف:

کار گروهی، تصمیم گیری، حل مسئله، سنجش و تقویت شهود فیزیکی، توانایی طراحی و ساخت، مهارت فنی، آشنایی با مباحث: چگالی، شناوری، گشتاور و تعادل پایا

توضیح:

هر گروه 2 یا 3 نفره از دانش آموزان با آموزشی که در ابتدای هر بخش از کارسوق درباره ی مفاهیم فیزیکی مرتبط و نحوه ی کار با ابزار می بینند و با توجه به امکاناتی که در اختیار دارند، اقدام به طراحی قایق موتوری خود می کنند. سپس با راهنمایی مربی، ساختن قایق را آغاز می نمایند. هر گروه چند مرتبه قایق خود را در آب می آزمایش و در نهایت گروهی که در کمترین زمان مسیر را بپیماید برنده اعلام می شود.

علوم تجربی

معدن

اهداف:

کار گروهی، تصمیم گیری، حل مسئله، سنجش و تقویت شهود شیمیایی، نگاه کاربردی به علم، آشنایی با مهارت های اقتصادی، آشنایی با مباحث: زمین شناسی، بازیافت

توضیح:

در این کارسوق دانش آموزان به گروه های 6 نفره تقسیم می شوند. ابتدا به آنها توضیحاتی در مورد نحوه کار یک معدن آهن داده می شود. سپس از دانش آموزان می خواهیم که خودشان یک کارخانه آهن طراحی کنند.

به این صورت که اطلاعات اولیه جغرافیای چند محل را به آن ها می دهیم. سپس می خواهیم که آن ها با توجه به اطلاعاتی که در کارگاه اولیه صبح کسب کردند و با توجه به اطلاعاتی که در برگه موجود است یک کارخانه طراحی کنند.

آزمایشگاه شیمی

اهداف:

درک بهتر مفاهیم به وسیله آزمایش - کارگروهی -

چشیدن لذت علم

توضیح: (ویژه پایه هشتم)

در این کارسوق ایستگاه های مختلفی تعبیه شده

است. در هر ایستگاه دانش آموزان با یکی از مفاهیم

کتاب شیمی هشتم آشنا خواهند شد و آزمایش هایی

در این راستا انجام خواهند داد. مباحثی که آموزش می

بینند به این ترتیب است:

انواع مخلوط ها

انحلال پذیری

کلوئید و سوسپانسیون

انواع واکنش های شیمیایی

سرعت واکنش

عوامل موثر بر سرعت واکنش

دادگاه

اهداف:

حل مسأله، فن بیان، حقیقت‌طلبی، دفاع از خود، کنترل هیجان، اعتماد به نفس، ارتباط مؤثر و تفکر منطقی

توضیح:

دادگاه جایی است که افراد به دنبال کشف حقیقت با یکدیگر گفتگو می‌کنند و در این بین، گفتگوی منطقی و در کنار هم قرار دادن اطلاعات مختلف و نتیجه‌گیری از آنها را یاد می‌گیرند. وقتی به کسی اتهام زده می‌شود باید بتواند از خود دفاع کند. هر کسی باید حرف و نظرش را به گونه‌ای بیان کند که توسط دیگران پذیرفته شود و همه باید بر هیجانات و اضطراب خود پیروز شوند.

کارسوق دادگاه یک برنامه‌ی یک‌روزه است که در آن ابتدا یک فیلم دادگاهی پخش می‌شود و سپس دانش‌آموزان در چند دادگاه تقسیم می‌شوند. در هر دادگاه، دانش‌آموزان نقش‌هایی دارند: قاضی، دادستان، هیئت منصفه، متهمان و وکلا. دادگاه بر اساس یک داستان ساختگی برگزار می‌شود که متهمان همان شخصیت‌های داستان ما هستند که متهم به انجام یک جرم هستند. هر متهم با خواندن یک برگه از اتفاقاتی که برای شخصیت داستانی او افتاده مطلع می‌شود و نسبت به ماجرای اتفاق افتاده از زاویه دید نقش خود آگاه می‌گردد.

خلاقیت

اهداف:

خلاقیت، کارگروهي، کنترل هیجان، اعتماد به نفس، مدیریت زمان، حل مسأله

توضیح:

به جرأت می‌توان گفت که دغدغه خیلی از اولیا و مربیان مدارس، تقویت خلاقیت دانش‌آموزانشان است. در نظام جدید آموزش و پرورش، تأکید بر خلاقیت، افزایش زیادی یافته است. از دلایل تأکید زیاد بر این مهم، نقش کلیدی و سازنده خلاقیت در پرورش ذهن دانش‌آموزان است.

بر این اساس، کارسوقی به نام خلاقیت طراحی شده است که به رشد قدرت خلاقیت در دانش‌آموزان منجر می‌شود. این کارسوق 2 روزه بوده و دانش‌آموزان به صورت گروه‌های 5 نفره در آن شرکت می‌کنند.

یکی از مواردی که در کارسوق خلاقیت تأکید می‌شود، حضور دانش‌آموز در فضایی متفاوت‌تر از فضای عادی مدرسه است. لذا برای برگزاری این کارسوق بر روی طراحی مدرسه نیز فکر شده است. به عنوان مثال رنگ لامپ‌های کلاس عوض می‌شود یا مثلاً طرز چینش کلاس عوض می‌شود. به همین خاطر فضای کارسوق خلاقیت برای دانش‌آموزان فضای جذابی است.

در کارسوق خلاقیت بیش از آن که هویت گروهی مهم باشد، هویت فردی دانش‌آموزان مهم است. برای همین در تمام فعالیت‌های این کارسوق، همی دانش‌آموزان شرکت خواهند کرد.

غول

اهداف:

کارگروهی، ارتباط موثر، وفاق و همدلی، کنترل هیجان، اعتماد به نفس، مدیریت زمان، نظم

توضیح:

در این کارسوق یک روزه قرار است دانش آموزان از پس کوهی از مشکلات بریبینند! برای همین است که نام این کارسوق را غول گذاشتیم!

دانش آموزان باید بتوانند در گروه خود از پس کارهای زیادی بریبینند. اساس این کارسوق بر کارگروهی نهادینه شده است.

در ابتدای کارسوق، دانش آموزان به گروههای ۶ نفره تقسیم میشوند. هر کدام از گروهها باید کارهای خود را با هم انجام دهند. تفاوت اصلی این کارسوق با کارسوقهای دیگری که در این موضوع برگزار شده است، در این است که لازم است برای موفقیت در کار مربوطه، تمام دانش آموزان با برنامه ریزی جلو روند و تمام آنها در تمامی کارها شرکت داشته باشند.

علاوه بر این که گروهها در امتیازات با هم رقابت می کنند، با برگزاری مسابقاتی دو به دو هم با یکدیگر مسابقه می دهند. این اتفاق برای آن است که دانش آموزان بتوانند هیجانات خود را کنترل نموده و بر خشم یا ناراحتی خود غلبه کنند.

من و بابام

اهداف:

تقویت رابطه‌ی پدر و فرزند، تقویت ارتباط و اعتماد اولیا با و نسبت به مدرسه، شناخت بیشتر مشاوران از پدرها و ارتباط آنان با فرزندانشان، کنترل هیجان، مدیریت و برنامه‌ریزی، مهارت تصمیم‌گیری

توضیح:

یک روز ویژه و استثنایی برای پدرها و پسرها. پدرها به مدرسه‌ی فرزندان خود آمده و همراه با آنان در فعالیت‌هایی جذاب و آموزنده شرکت می‌کنند. من و بابام، برنامه‌ای است برای ارتباط بهتر و بیشتر پدران دانش‌آموزان با فرزندان خود و همچنین مدرسه‌ی آنها.

پسران ما در این مقطع سنی در حال شکل‌دهی به شخصیتشان هستند و نیازمند الگوهای موجه و مطمئن هستند که بتوانند از آنها کمک بگیرند. پدران معمولاً از بهترین الگوهای در دسترس کودکان هستند و چه خوب می‌شود که بتوانیم از پتانسیل آنها بیش از پیش استفاده نماییم. چنین برنامه‌هایی به منظور تقویت ارتباط پدرها و پسرها تنظیم شده است و امیدواریم تا روزی به یادماندنی برای آنها رقم بزند.



ادبی

اهداف:

درک وزن و قافیه، تقویت حافظه شعری، التذاذ ادبی

توضیح:

در این کارسوق، دانش‌آموزان در قالب گروه‌های سه نفره، در یک سری فعالیت‌های ادبی شرکت می‌کنند. این فعالیت‌ها عبارت است از: حدس قافیه، مشاعره، تنظیم مصراع‌های پراکنده در یک قالب شعری و دانش‌آموزان در ایستگاه‌های مختلف برنامه امتیاز کسب می‌کنند و با هم به رقابت می‌پردازند. در این کارسوق، دانش‌آموزان، یک فضای جذاب و دوست‌داشتنی ادبی را تجربه می‌کنند، تا خاطره‌ای خوش از یک محفل ادبی در ذهن داشته باشند. فضای این کارسوق واقعا یک فضای شیرین ادبی است.

نمایش رادیویی

اهداف:

کارگروهی، تجربه فضای جذاب هنری- ادبی، تقویت قوه تخیل، تقویت گفتار و لحن مناسب، شناخت شخصیت و تیپ

توضیح:

در این کارسوق، دانش‌آموزان در قالب گروه‌هایی، یکی از کتاب‌های ماجراهای تن تن را به یک نمایش رادیویی تبدیل می‌کنند. ماجراهای تن تن به این دلیل انتخاب شده است که هم در بین دانش‌آموزان شناخته شده و هم جذاب است. همچنین داستان‌های تن تن به دلیل کمیک استریپ و دیالوگ‌محور بودن، به راحتی در یک فرصت محدود، قابلیت دارد تا به نمایش رادیویی تبدیل شود. در این کار هر یک از بچه‌ها نقش یکی از شخصیت‌های داستان تن تن را صداگذاری می‌کند و سعی دارد تا ویژگی‌های شخصیتی و موقعیتی آن نقش را در صدای خود دخیل نماید.

در ابتدای کارسوق توضیحاتی در مورد کار و نحوه صداگذاری برای دانش‌آموزان ارائه می‌شود و در صورت لزوم، آنها با فرایند رایانه‌ای صداگذاری و تدوین آن آشنا می‌شوند، تا برای اجرای کار مشکلی نداشته باشند.



دوبله

اهداف:

کارگروهی، تجربه فضای جذاب هنری-ادبی، تجربه دیالوگ نویسی، تقویت گفتار و لحن مناسب، تقویت قوه تخیل

توضیح:

در این کارسوق نیم روزه، دانش‌آموزان در گروه‌هایی تلاش می‌کنند، تا تکه‌ای از پویانمایی خاصی را دوبله کنند. البته متنی در اختیار آنها گذاشته نمی‌شود؛ بلکه آنها با دیدن پویانمایی، باید با بهره‌گیری از قوه تخیل خود، دیالوگ‌هایی را متناسب با آن فیلم، بسازند. نوشتن دیالوگ‌ها مرحله‌ی اول کار است. پس از آن، باید صدای خود را بر روی فیلم ضبط نمایند. در نهایت کار، یک تکه فیلم خلاقانه تولید شده است که پویانمایی آن، محصول یک شرکت انیمیشن‌سازی است و دیالوگ‌ها و صداگذاری آن، محصول دانش‌آموزان شرکت‌کننده در کارسوق است.

در ابتدای کارسوق، توضیحاتی در مورد کار و نحوه دوبله کردن یک فیلم برای دانش‌آموزان ارائه می‌شود و در صورت لزوم، آنها با فرایند رایانه‌ای صداگذاری و تدوین فیلم آشنا می‌شوند تا برای اجرای کار مشکلی نداشته باشند.





کشورها

اهداف:

کارگروهی، کنترل هیجان، مدیریت زمان، تصمیم‌گیری، حل مسأله، تفکر راهبردی، تجربه فضای جذاب علمی در درس مختلف، شم اقتصادی، مدیریت و برنامه‌ریزی

توضیح:

این کارسوق که می‌تواند در یک روز یا دو نصفه روز برگزار شود، یک شبیه‌سازی فضای جهانی است. در این کارسوق گروه‌های دانش‌آموزان، کشورهای جهان ما را تشکیل می‌دهند. در زمان برگزاری کارسوق، کشورها سه سال!! را پشت سر می‌گذارند. برای هر سال اعضا برای کشور خود بودجه می‌نویسند. بر اساس بودجه خود از سازمان توسعه جهانی، کارهایی را تحویل می‌گیرند، تا انجام دهند. بر اساس کارهای انجام شده، وضعیت کشور خود را در حوزه‌های سلامت، فرهنگ، دانش، اقتصاد، نظامی و صنعتی، ارتقا می‌بخشند. یعنی بدین طریق اعضای هر کشور، سه سال شبیه‌سازی شده را پشت سر می‌گذارند.

برای انجام کارها، منابعی لازم است که در بین کشورها تقسیم شده است. هر کشور برای انجام کارها باید ابتدا منابع لازم آن کار خاص را تهیه کند. برای این کار نماینده کشورها وارد مذاکره با یکدیگر می‌شوند. بعد از مذاکره و توافق بر سر قیمت، قراردادی را امضا می‌کنند. واحد مالی همه کشورها، پیشیز است، که به وسیله آن با دیگر کشورها به مبادله می‌پردازند. در این کارسوق، دانش‌آموزان یک فضای شبیه‌سازی پر هیجان و متفاوت را تجربه می‌کنند که قدرت مدیریت و برنامه‌ریزی آنها را به تکاپو می‌اندازد.



محتوای الکترونیکی

اهداف:

کار گروهی، استفاده از هنر به عنوان ابزار، خلاصه سازی مطالب حجیم درسی، انتقال آسان محتوا، در حافظه ماندن مباحث

توضیح:

در این کارسوق دانش آموزان به گروه های 5 نفره تقسیم می شوند. ابتدا به آن ها توضیحاتی در مورد شیوه های نوین آموزش داده می شود. سپس اینفوگرافی به عنوان ابزاری جذاب برای انتقال مطالب به آن ها آموزش داده می شود.

دانش آموزان چند ساعتی وقت خواهند داشت تا به صورت گروهی تمرین به تولید اینفوگرافی کنند. در این حین دانش آموزان را به سمت تصویر سازی ذهنی سوق خواهیم داد.

در انتها نمونه هایی از اینفوگرافی های مرتبط در این زمینه را به آن ها نشان می دهیم.



چارسوق علوم و فنون

اهداف:

کار گروهی، تصمیم‌گیری، حل مسأله، خلاقیت، تفکر راهبردی، تجربه فضای جذاب علمی در دروس مختلف، کنترل هیجان و استرس، شم اقتصادی، مدیریت و برنامه‌ریزی

توضیح:

چارسوق نام جایی از بازار است که در آن راسته‌های مختلف بازار به هم می‌رسند و محل تعامل افراد مختلف است. دانش‌آموزان در قالب گروه‌های حدوداً 5 نفره پا به عرصه‌ی این کارسوق که نامش چارسوق است، می‌گذارند و در یک روز جذاب و مملو از فعالیت‌های گوناگون خلاقانه، از روی یک نقشه که در هر لحظه به نمایش گذاشته می‌شود، خانه‌های آن نقشه را خریداری می‌کنند و با انجام فعالیت‌های متنوع علمی، هنری، ورزشی و... امتیاز به دست می‌آورند. با کسب امتیاز باز می‌توانند خانه‌های مجاور سرزمین خود را خریداری کنند. گروه‌ها باید با یک برنامه‌ریزی دقیق و همکاری و تلاش حساب‌شده، به خرید و فروش خانه‌های نقشه و انجام فعالیت‌ها بپردازند و با سپری کردن فراز و نشیب‌های این برنامه، در انتها منطقه‌ی وسیعتری را تصاحب نمایند. چارسوق برگرفته از فضای بازی‌های استراتژیک و محل تلفیق دروس مختلف در قالب فعالیت‌های عملی جذاب است.

پارسوق قرآنی

اهداف:

یادگیری استفاده از منابع مختلف برای بهره گیری بیشتر از قرآن، انس با قرآن، کار گروهی، تصمیم‌گیری، حل مسأله، خلاقیت، تفکر راهبردی، کنترل هیجان و استرس، شم اقتصادی، مدیریت و برنامه‌ریزی

توضیح:

پارسوق نام جایی از بازار است که در آن راسته‌های مختلف بازار به هم می‌رسند و محل تعامل افراد مختلف است. دانش‌آموزان در قالب گروه‌های حدوداً 5 نفره پا به عرصه‌ی این کارسوق که نامش پارسوق است، می‌گذارند و در یک روز جذاب و مملو از فعالیت‌های گوناگون قرآنی، از روی یک نقشه که در هر لحظه به نمایش گذاشته می‌شود، خانه‌های آن نقشه را خریداری می‌کنند و با انجام فعالیت‌های متنوع ترجمه، تفسیر، علوم قرآنی و ... امتیاز به دست می‌آورند. با کسب امتیاز باز می‌توانند خانه‌های مجاور سرزمین خود را خریداری کنند. گروه‌ها باید با یک برنامه‌ریزی دقیق و همکاری و تلاش حساب‌شده، به خرید و فروش خانه‌های نقشه و انجام فعالیت‌ها بپردازند و با سپری کردن فراز و نشیب‌های این برنامه، در انتها منطقه‌ی وسیعتری را تصاحب نمایند.



چارسوق ریاضی

اهداف:

کار گروهی، تصمیم‌گیری، حل مسأله، خلاقیت ریاضی، تفکر راهبردی، تجربه فضای جذاب علمی در درس ریاضی، کنترل هیجان و استرس، شم اقتصادی، مدیریت و برنامه‌ریزی

توضیح:

چارسوق نام قسمتی از بازار است که در آن راسته‌های مختلف بازار به هم می‌رسند و محل تعامل افراد مختلف است. دانش‌آموزان در قالب گروه‌های حدوداً 5 نفره پا به عرصه‌ی این کارسوق که نامش چارسوق است، می‌گذارند و در یک روز جذاب و مملو از فعالیت‌های گوناگون خلاقانه، از روی یک نقشه که در هر لحظه به نمایش گذاشته می‌شود، خانه‌های آن نقشه را خریداری می‌کنند و با انجام فعالیت‌های متنوع ریاضی از قبیل حل مسأله‌های جالب ریاضی، اوریگامی، ساخت گره‌های گوناگون و ... امتیاز به دست می‌آورند و در ادامه باز هم می‌توانند خانه‌های مجاور سرزمین خود را خریداری کنند. گروه‌ها باید با یک برنامه‌ریزی دقیق و همکاری و تلاش حساب‌شده، به خرید و فروش خانه‌های نقشه و انجام فعالیت‌ها بپردازند و با سپری کردن فراز و نشیب‌های این برنامه، در انتها منطقه‌ی وسیعتری را تصاحب نمایند.



بازی‌های ریاضی

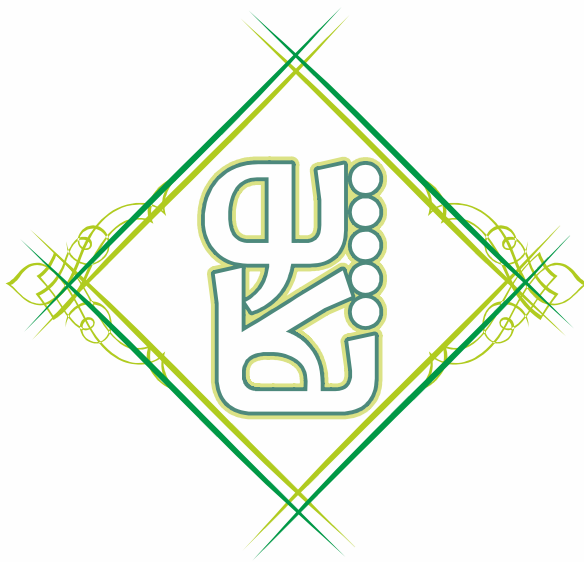
اهداف:

حل مسأله، خلاقیت ریاضی، تفکر راهبردی، تجربه بازی‌های جذاب ریاضی، کنترل هیجان و استرس، مدیریت و برنامه‌ریزی

توضیح:

امروزه دانش ریاضی بسیاری از دانش‌آموزان محدود به کلاس درس ریاضی و مفاهیم تدریس شده در آن است. این در حالی است که پرورش خلاقیت ریاضی که از اهداف اصلی درس ریاضی در دوران تحصیل است، فقط از راه دروس رسمی و کتاب تمرین به دست نمی‌آید. دنیای امروز پر است از بازی‌های ریاضی که بسیاری از آنها توسط ریاضی‌دانان شایسته طراحی شده است و استفاده از آنها نه تنها باعث افزایش قدرت خلاقیت می‌شود، بلکه می‌تواند علاقه به درس ریاضی را در دانش‌آموزان بیشتر کند.

در این کارسوق ابتدا دانش‌آموزان به تعدادی تیم 3 نفره تقسیم‌بندی می‌شوند و در قالب جدول مسابقات، با یکدیگر بازی می‌کنند. هر رویارویی 2 تیم، شامل 3 بازی ریاضی است که هر بازیکن از یک تیم هر 3 بازی را با بازیکنان تیم مقابل انجام می‌دهد. (جمعا 9 بازی) برنده بازی تیمی است که از 9 بازی حداقل 5 بازی را برده باشد.



میدان انقلاب، کارگر شمالی،
بن بست رستم، پلاک ۱۱، طبقه ۴

۰۲۱-۶۶۴۷۸۹۲۸